



Руководство по использованию фирменного стиля

февраль 2019



Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения на рынке системы «Честный ЗНАК» необходимо добиться ее максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения элементов фирменного стиля.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей. Однако рекомендуется использовать разработанные электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам.

Условные обозначения

Красным цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

Фирменный блок «Честный ЗНАК» состоит из знака, логотипа (наименования) и дескриптора, все элементы располагаются на плашке.

Знак выполнен в виде галочки, заключенной в «рамки» для считывания кодов. Логотип представляет собой уникальное шрифтовое начертание. Дескриптор набран фирменной гарнитурой PT Mono в начертании Regular.

Существует несколько видов компоновок фирменного блока для различных способов применения.

При необходимости допускается использование знака отдельно от логотипа и дескриптора.



Цветовые вариации

Основная цветовая вариация фирменного блока – плашка фирменного желтого цвета, элементы темно-серого.

Вариация на темно-серой плашке используется в случаях, когда необходимо разнообразить оформление носителей, расположить фирменный блок на фоне фирменного желтого цвета, либо в случаях расположения на постороннем фоне, когда он не достаточно контрастен по отношению к плашке желтого цвета.

Черно-белая вариация является дополнительной и используется в случаях технологического ограничения печати (ч/б печать, лазерная гравировка, факсимильное сообщение и т.п.).

При необходимости расположения логотипа на постороннем «не фирменном» фоне необходимо руководствоваться критерием контрастности, подбирая наиболее контрастную вариацию.

основная вариация



черно-белая вариация



дополнительная вариация



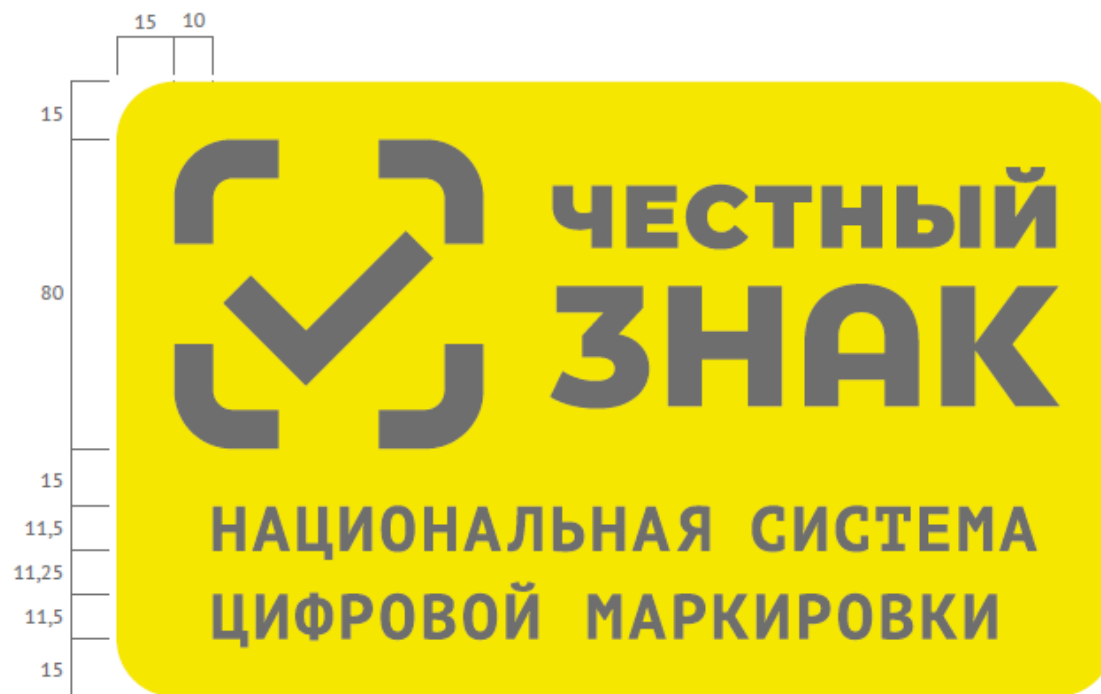
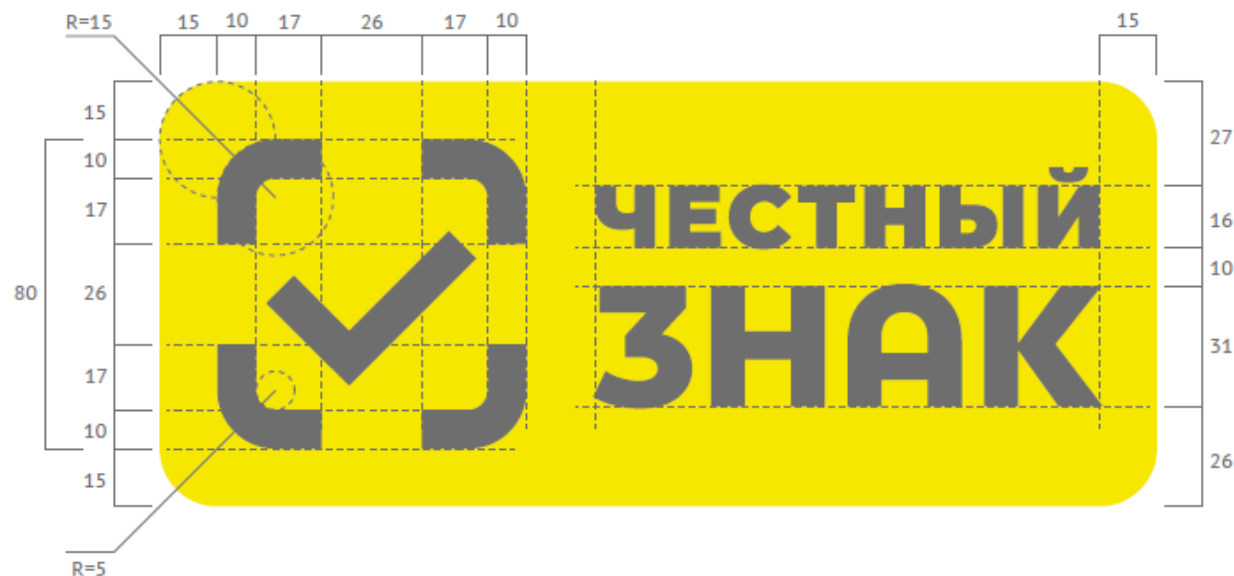
инверсия черно-белой вариации



Основные пропорции

Назначение данной схемы — облегчить воспроизведение фирменного блока на больших поверхностях в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии (например, при нанесении большого формата на стену здания или при монтаже конструкции в виде фирменного блока на крыше, граффити). На схеме также обозначены основные пропорции элементов и расстояния между ними.

Компоновки фирменного блока являются цельными композициями, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях их воспроизведения.



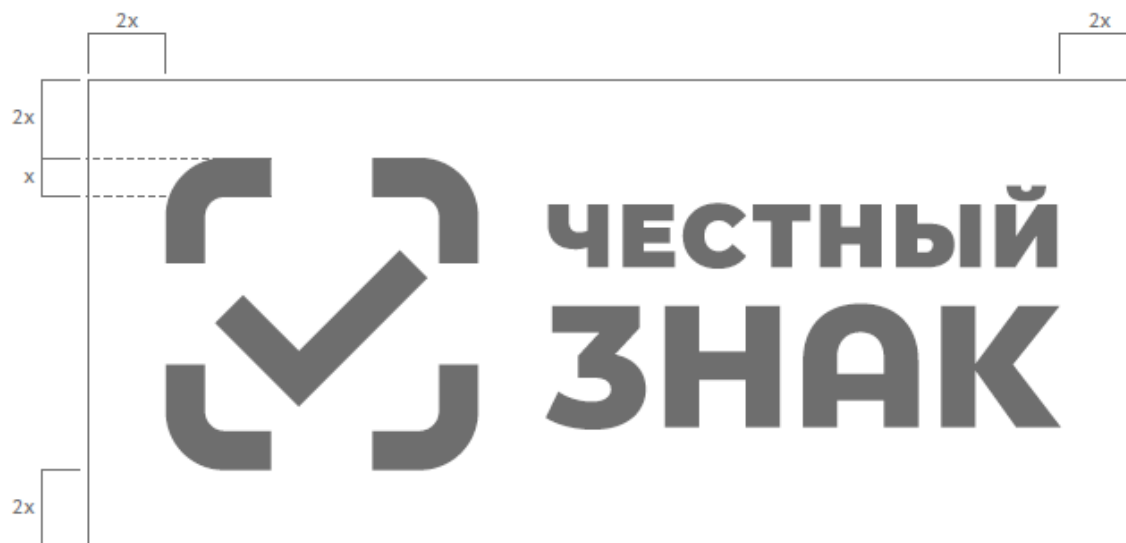
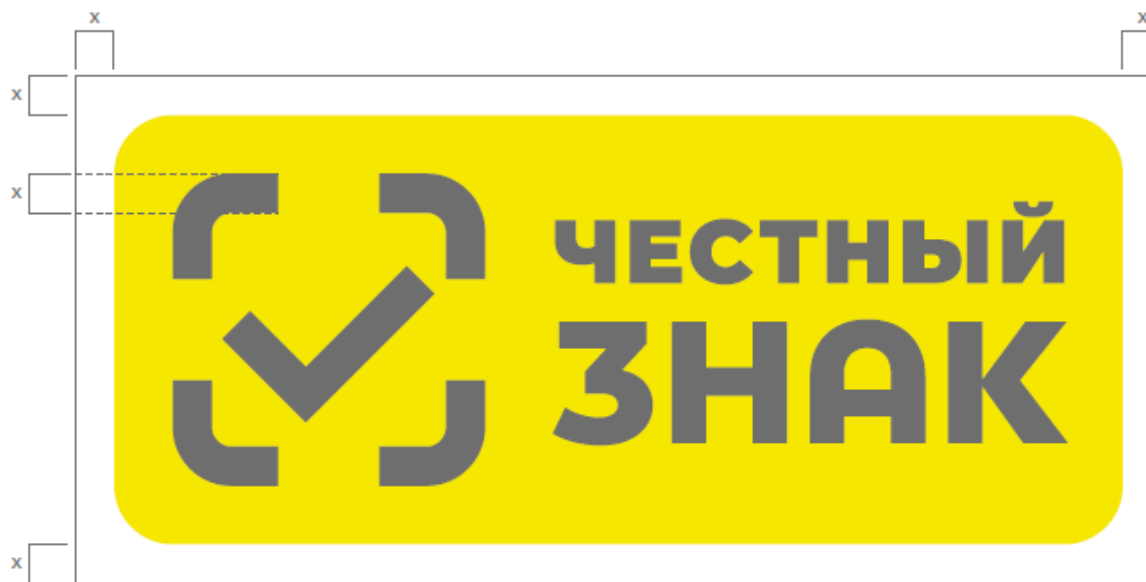
Фирменный знак и плашка имеют одинаковые пропорции во всех компоновках.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

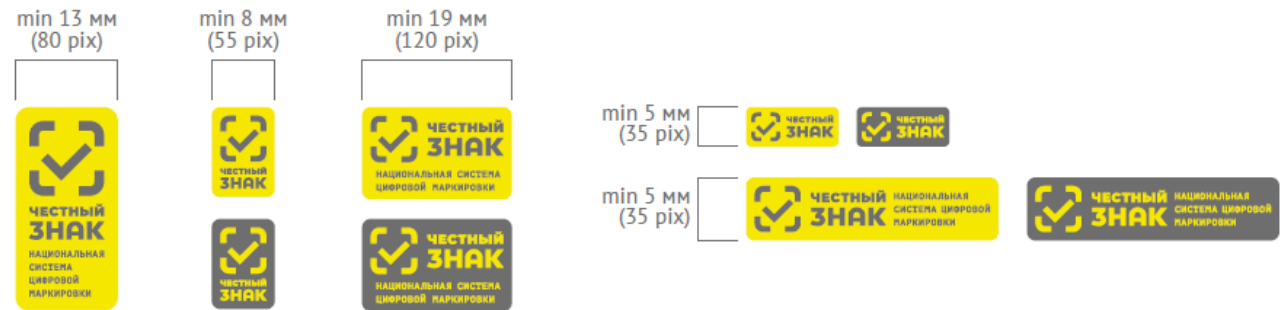
«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. «Охранное поле» отмеряется от касательных линий.



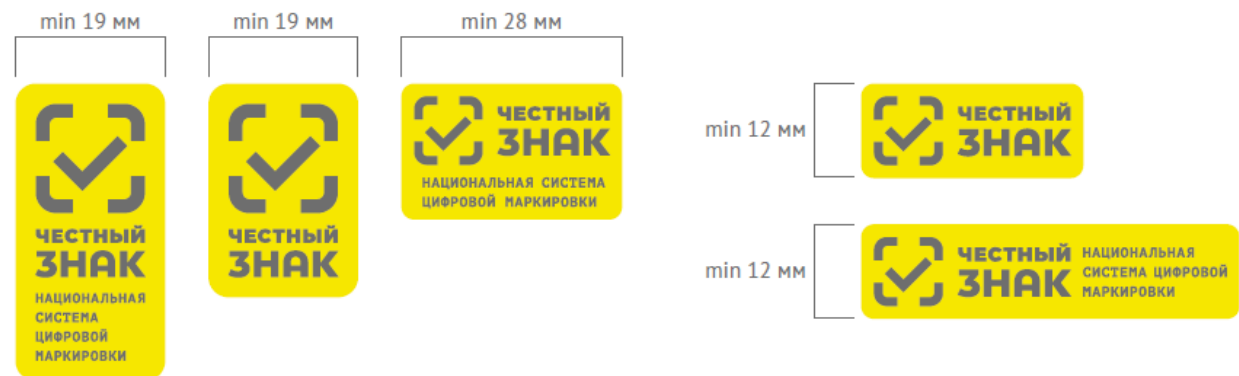
Минимальные размеры

На рисунке представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых все элементы фирменного блока хорошо различимы.

При печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.



минимальные размеры для способов печати с ограничением на толщину линии 0,2 мм

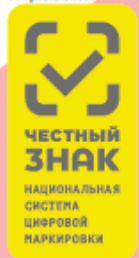


Ошибки при использовании

На рисунке представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых все элементы фирменного блока хорошо различимы.

При печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.

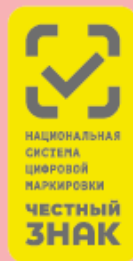
В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.



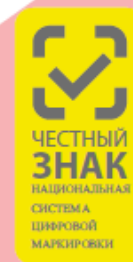
не допускается нарушение правила «охранного поля» фирменного блока



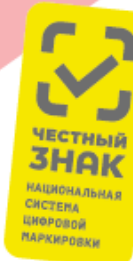
не допускается некорректная пикселизация фирменного блока




не допускается изменение местоположения и пропорций элементов фирменного блока относительно друг друга



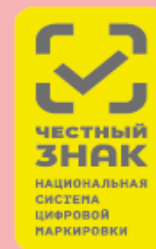
не допускается использование других шрифтов в фирменном блоке



не допускается поворачивать фирменный блок

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа . Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

не допускается использование фирменного блока в тексте



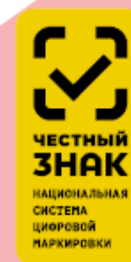
не допускается искажение пропорций фирменного блока или его отдельных элементов



не допускается
использование
монохромного
фирменного блока



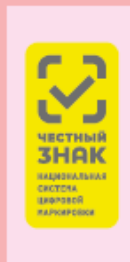
не допускается
окрашивание
фирменного блока
в нерегламентированные
цвета



не допускается
искажение
фирменных
цветов



не допускается
применение эффекта
прозрачности или
изменение насыщенности
фирменных цветов



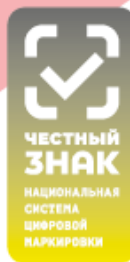
не рекомендуется
расположение
фирменного блока
на неконтрастном
фоне



не допускается
добавление
обводок



не допускается
использование
эффекта тени



не допускается
использование
градиентных
заливок



не допускается
использование
фирменного блока
размером меньше
рекомендованного

Фирменная палитра

Искажение и использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения фирменного блока!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

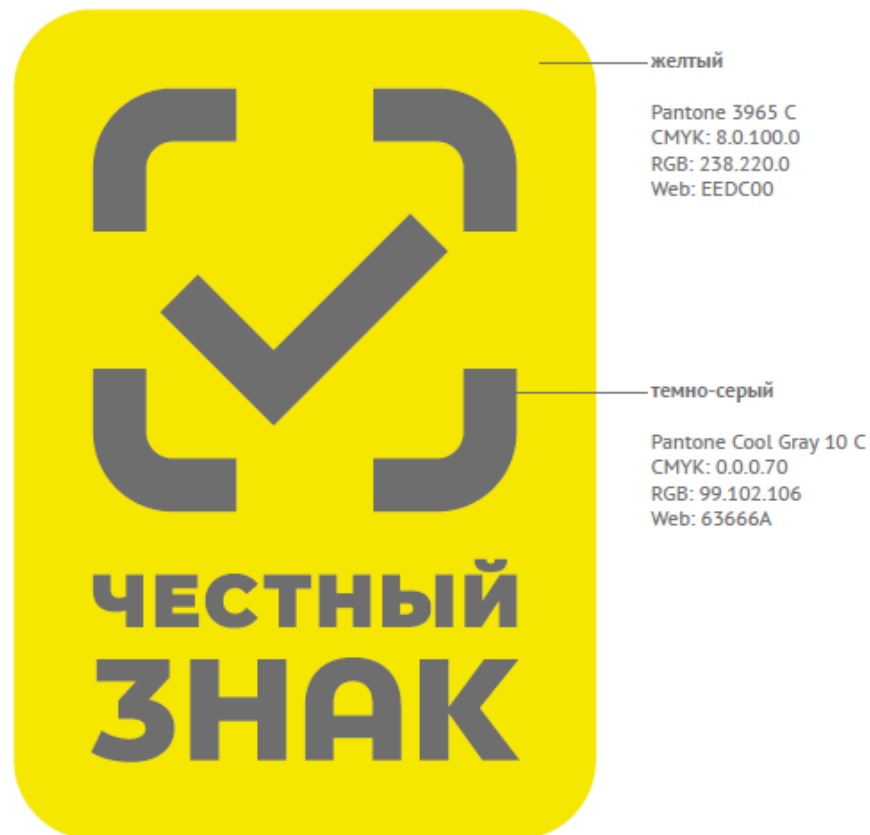
Pantone — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB и **Web** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL и **ORACAL** используются для обозначения цветов отделочных материалов, используемых при оформлении интерьеров и фасадов.

Экран или распечатка страницы Руководства не дают точного отображения цветовой палитры, для сличения цветов необходимо пользоваться веером Pantone.



Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура — PT Sans в различных начертаниях. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Данные гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в информационных изданиях, интернет-проектах, в полиграфической продукции и рекламных макетах.

Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации, электронная почта) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma.

Гарнитура Circe в различных начертаниях используется в оформлении интернет проектов.

Правообладателем гарнитуры PT Sans является компания [Paratype](#). Ее лицензионные условия позволяют использовать ее бесплатно в коммерческих целях. Используйте прилагаемые к Руководству файлы или скачайте по [ссылке](#).

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Circe Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Circe Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

БИЗНЕСУ
ПОТРЕБИТЕЛЯМ
О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ
НОВОСТИ
ВЕБИНАРЫ
ВОПРОС ОТВЕТ
RU | EN

Запуск маркировки в 2019 году

Табак

Март

Обувь

Июль

Лекарства
(12 нозологий)

Октябрь

Легкая
промышленность

Други

Фото-
аппараты

Обувь

Декабрь

Подробнее

Маркировка табака

С 1 марта 2019 года

начинается регистрация производителей и торговых точек в системе Честный ЗНАК

С 1 июля 2019 года производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом

Подробнее

1

Производитель наносит цифровой код на товар

Уполномоченный государством оператор Центр развития перспективных технологий присваивает каждому товару уникальный код (Data Matrix или другой тип маркировки), чтобы производитель или импортер разместил его на упаковке товара

2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе

Цифровой код — это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе — от завода до потребителя

3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке

Система маркировки фиксирует переход товара по всей логистической цепи, включая проверку кода в магазине при размещении товара на полке, что исключает возможность вброса подделки

4

Товар продан на кассе — в системе «код вышел из оборота»

При продаже товара на онлайн-кассе система не позволит реализовать контрафакт

5

Вся правда о товаре в мобильном приложении

Приложение Честный ЗНАК, которое скоро появится, поможет легко проверить легальность и узнать всю правду о товаре, чтобы покупать только проверенную и качественную продукцию для себя и близких **БЕЗ ПОДДЕЛОК!**

Центр развития перспективных технологий

ЦРПТ — оператор Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров

Центр развития перспективных технологий является совместным проектом USM, госкорпорации Ростех и «Элвис-Плюс групп» А.Галицкого. Система работает на основе государственно-частного партнерства

Обязательная маркировка в 2019 и 2020 годах

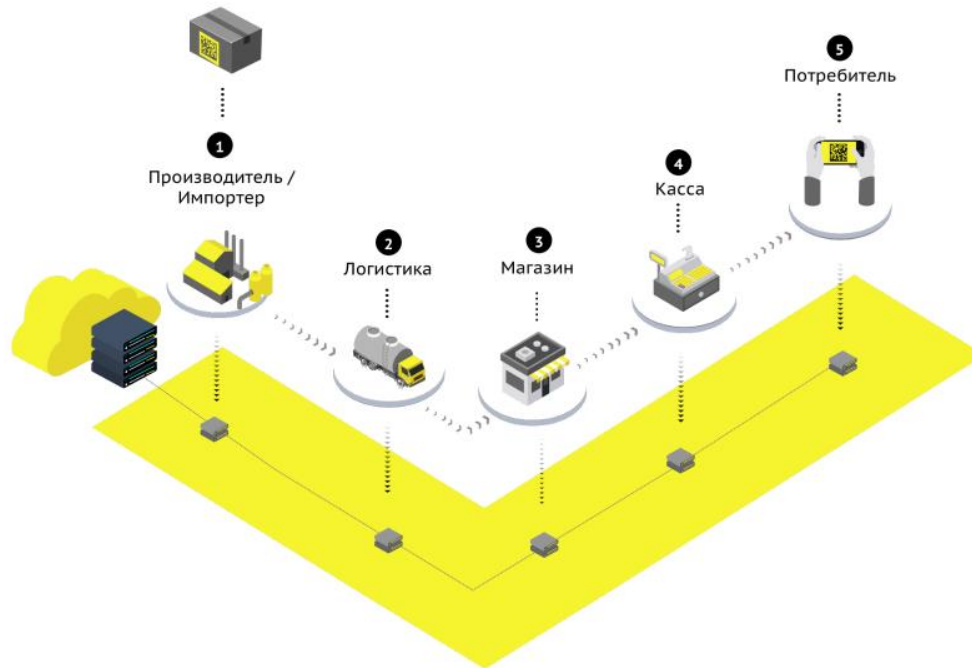
Честный ЗНАК Брендбук



ГЛАВНАЯ • О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ

О честном знаке

Основная задача системы Честный ЗНАК — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции



Честный ЗНАК — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике



ЦРПТ является совместным проектом USM Holdings, госкорпорации Ростех, «Элвис-Плюс групп» А. Галицкого. Система работает на основе государственно-частного партнерства



Гарантия подлинности



Цифровой код маркировки уникален, неповторим, непохищаем, легко нанести на любую упаковку

- Код идентификатора товара (открытая часть кода)
- Код проверки (крипто-хвост)



Единое решение для всех товарных групп

Защита маркировки от завода до потребителя с помощью криптографии



Криптография = безопасность информации



Контроль на всех этапах движения товара



Общественный контроль потребителями до и после покупки товара



Проверка на онлайн-кассе даже в режиме офлайн при выводе товара из оборота

Data Matrix код

Размещение **Data Matrix кода** на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес и потребителей, а также позволяет государству повысить собираемость налогов

Data Matrix код делится на две части: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки или крипто-хвост, который генерирует оператор с помощью отечественных технологий криптографии

За счет фиксации движения на каждом этапе в системе **Честный ЗНАК** исключается появление двойников товара и возможность повторного вывода на рынок товаров, в том числе с истекшим сроком годности

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ НАРКИРОВКИ

БИЗНЕСУ ПОТРЕБИТЕЛЯМ О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ НОВОСТИ ВЕБИНАРЫ ВОПРОС ОТВЕТ [RU](#) | [EN](#)

Выгоды для всех

Потребитель

- Уверенность в покупке легальных и качественных товаров
- Защита жизни и здоровья
- Инструмент общественного контроля и защиты прав потребителей

Бизнес

- Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»
- Оптимизация процессов и снижение издержек
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи

Государство

- Сокращение «серого» рынка и повышение производительности труда
- Повышение налоговых и таможенных сборов
- Экономия бюджета на обеспечение контроля товарных рынков



